

شیوه‌نامه جشنواره ایده‌ها و طرح‌های برتر مراکز بنیاد ICDL ایران

پاییز ۱۴۰۲

باسمه تعالی

شیوه‌نامه جشنواره ایده‌ها و طرح‌های برتر مراکز

مقدمه

نوآوری و خلاقیت به مهارت مهمی برای دستیابی به موفقیت در اقتصادهای توسعه یافته تبدیل شده‌اند. در حقیقت خلاقیت توانایی تولید ایده‌های جدید و منحصر به فرد است و نوآوری اجرای آن خلاقیت است. عرصه تجارت و کسب و کار روز به روز در حال پیشرفته‌تر شدن هستند و به سمت به روز شدن می‌روند. با توجه به این پیشرفت، شاهد افزایش رقابتی تنگاتنگ در بین مشاغل و صاحبین کسب و کار خواهیم بود، از این رو خدمات شرکت‌ها و اصلاح و بهبود روش‌های ارائه خدمات و رفع سریع نیازهای مشتریان ماهیتی جدید به خود گرفته است و از اهمیت زیادی برخوردار می‌باشد.

از این رو بنیاد در نظر دارد جشنواره ایده‌ها و طرح‌های برتر مراکز بنیاد در سراسر کشور را برگزار نماید و با معرفی طرح‌ها، ایده‌ها و تجربیات مراکز فعال و پویا موجب رشد ارتقاء کمی و کیفی مراکز بنیاد در سراسر کشور گردد. مسایل، مشکلات و موانعی در مسیر رشد و ارتقاء فعالیت‌های مراکز در نقاط مختلف کشور وجود دارد. بسیاری از مراکز با ابتکارات و ارائه ایده‌های جدید و نو به خصوص در بازاریابی این موانع را برطرف کرده و فعالیت بسیار خوبی دارند. ضروری است با دریافت و به اشتراک‌گذاری ایده‌های جدید، بستری مناسب جهت رشد و تحرک مراکزی که از فعالیت کمتری برخوردارند، ایجاد شود.

در این جشنواره ضمن تقدیر از طرح‌ها و پروژه‌های مراکزی که نمونه‌های موفق از اجرای برنامه‌های ICDL داشته‌اند، ایده‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های موفقشان در اختیار دیگر مراکز قرار می‌گیرد.

اهداف جشنواره

- ایجاد پویایی در مراکز
- ارتقاء کمی و کیفی فعالیت‌های مراکز
- معرفی طرح‌ها و ایده‌های برتر مراکز
- ترویج و تشویق خلاقیت و نوآوری

محورهای جشنواره

- بازاریابی
- تبلیغات
- جذب کاربر

- برگزاری آزمون
- برگزاری دوره‌ها
- آموزش

نحوه شرکت در جشنواره

توضیحات متنی نمونه‌های موفق طرح‌های اجرایی مراکز، باید در قالب فرمی که به پیوست این دستورالعمل ارسال شده است، تکمیل و ارائه شوند. همچنین مراکز می‌بایست مستندات طرح (تصاویر، تبلیغات، ویدئو) را به همراه فرم ارسال نمایند. مراکز می‌توانند در یک یا همه محورهای شرکت نمایند.

فرم ارسال طرح از چند قسمت تشکیل شده است:

عنوان ایده/طرح: در این قسمت عنوان طرح یا ایده موفقی که توسط مرکز اجرا گردیده است ذکر شود.

جدول مشخصات: مشخصات مرکز و شماره تماس‌های مورد نیاز ذکر شده در این جدول، تکمیل گردد.

مقدمه: در این بخش نکات اصلی طرح یا ایده مانند زمان شروع و پایان طرح، اهداف طرح و ... ذکر شود.

شرح طرح / ایده: در این بخش ابعاد مربوط به نحوه اجرای طرح توضیح داده شود، مانند طرح چگونه انجام شد، چه کسانی در آن دخیل بودند؟ آموزش و آزمون در این طرح چگونه انجام شد؟ بودجه طرح چگونه تامین شده؟ طرح/ایده شما چه نیازی از جامعه را بر طرف نموده است؟ تعداد شرکت کنندگان در این طرح، مشکلات احتمالی در اجرای طرح.

جنبه جدید و نوآوری طرح: در این بخش در خصوص جدید بودن طرح در ایران و جهان توضیحات خود را ارائه نمایید.

مخاطبان نهایی طرح: در این بخش مشخص نمایید استفاده کنندگان نهایی از طرح شما چه کسانی بودند.

اثرگذاری نتایج: در این قسمت نتایج و تاثیرات کوتاه و بلندمدت طرح توضیح داده شود. مانند این که آیا پروژه موفق بوده است؟ چگونه بر جامعه تأثیر گذاشته است؟ آیا میزان آگاهی جامعه در مورد اهمیت سواد دیجیتال را بالا برده است؟ آیا توانایی داوطلبان قبل و بعد از اجرای طرح مورد سنجش قرار گرفته است؟ آیا در فعالیت کاری داوطلبان تأثیری داشته است؟ این طرح چه تأثیراتی بر فعالیت خود مرکز داشته است؟

ارائه طرح در نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها و ...: اگر طرح یا ایده خود را در نمایشگاه، جشنواره یا نشریه‌ای ارائه نموده‌اید در این قسمت ذکر نمایید.

دریافت جایزه: در صورتی که طرح شما در مجامع داخلی یا خارجی موفق به دریافت جایزه یا لوح تقدیر گردیده است، در این قسمت ذکر نمایید.

اعتبار طرح: در این قسمت میزان بودجه مورد نیاز برای اجرای طرح را ذکر نمایید.

بازگشت سرمایه: در این بخش ذکر نمایید آیا طرح اجرایی بازگشت سرمایه داشته و مدت زمان بازگشت آن چقدر است.

نیروی انسانی: چه تعداد نیروی انسانی برای اجرای این طرح مورد استفاده قرار گرفتند در این قسمت ذکر گردد.

زمان اجرای جشنواره

فرم طرح‌ها/ ایده‌های موفق مراکز به همراه مستندات آن، باید تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰ از طریق پیام رسان بله به حساب کاربری @iranicdl1 و یا آدرس ایمیل iranicdl2005@gmail.com ارسال گردد.

نتایج جشنواره در بهمن‌ماه همزمان با ایام مبارک دهه فجر اعلام می‌گردد.